

Pressemitteilung, 13. Dezember 2011

Jürgen Preiser wird neuer Partner bei Bartholomäus & Cie.

Bartholomäus & Cie., die auf Mergers & Acquisitions für die Medienbranche spezialisierte Unternehmensberatung, hat mit Jürgen Preiser einen weiteren Partner aufgenommen.

Jürgen Preiser, 48, hat mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Medien- und Entertainment-Industrie. Er kommt von der Fachinformationssparte der Süddeutscher Verlag GmbH (SVHFI), wo er zuletzt als Leiter Unternehmensentwicklung für Geschäftsfeldentwicklung, Portfoliostrategie und Mergers & Acquisitions verantwortlich war.

Davor hatte er bei führenden multinationalen Medienunternehmen (u.a. Time Warner, PolyGram und Vivendi Universal) verschiedene leitende Positionen inne, und arbeitete für zwei Venture Capital bzw. Private Equity Fonds. Dort war er verantwortlich für Investment-Strategie sowie Prüfung, Modellierung und Bewertung von Businessplänen und für die Durchführung von Due Diligences.

Seit Mitte der 90er Jahre beschäftigt sich Jürgen Preiser intensiv mit elektronischen Medien. Er ist Autor zweier Publikationen zu multimedialen Geschäftsmodellen sowie Gesellschafter einer Top 100 Internet-Agentur in London.

Jürgen Preiser hat Betriebswirtschaftslehre an der Wirtschaftsakademie Hamburg studiert. Sein Standort ist München.



Foto Jürgen Preiser