



Kommunikationsforscher
Professor für Medienwissenschaften Universität Tübingen

Prof. Dr. Bernhard Pörksen ist einer der international profiliertesten Kommunikationsforscher und Impulsgeber für die Mediengesellschaft. Der Professor für Medienwissenschaft an der Universität Tübingen hat zahlreiche Bestseller veröffentlicht und ist einer breiten Öffentlichkeit als gefragter Talkshow-Gast bekannt.

Bernhard Pörksen (*1969) studiert Germanistik, Journalistik und Biologie in Hamburg und absolviert Forschungsaufenthalte an der Pennsylvania State University. Von 1996 bis 1997 volontiert er beim „Deutschen Allgemeinen Sonntagsblatt“. Er publiziert Essays, Kommentare und Debattenbeiträge in diversen Printpublikationen wie „Süddeutsche Zeitung“, „Die Welt“, „Frankfurter Rundschau“ oder „Die Zeit“. Während seiner Promotion von 1997 bis 1999 ist Bernhard Pörksen Stipendiat der „Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit“ und schreibt seine Doktorarbeit über „Die Konstruktion von Feindbildern: zum Sprachgebrauch in neonazistischen Medien“. Im Jahre 2000 konzipiert und leitet er an der Universität Greifswald die Studieneinheit „Schreibpraxis“ und lehrt in der Kommunikations- und Sprachwissenschaft. Ab 2002 ist er als Juniorprofessor für Journalistik und Kommunikationswissenschaft an der Universität Hamburg tätig und vertritt 2006 den Lehrstuhl für Kommunikationstheorie und Medienkultur an der Universität Münster. 2007 wird er für Kommunikations- und Medienwissenschaft habilitiert.

Im Jahr darauf erhält er einen Ruf auf eine Professur für Medienwissenschaft an der Universität Tübingen. Im November 2008 wird er in einem bundesweiten Wettbewerb der Zeitschrift „Unicum Beruf“ zum „Professor des Jahres“ gewählt. Von 2009 bis 2011 ist er Gründungsbeauftragter und Geschäftsführender Direktor des Instituts für Medienwissenschaft an der Universität Tübingen.

Zu Bernhard Pörksens Forschungsschwerpunkten zählen die Kunst der Kommunikation, die Ökonomie der Aufmerksamkeit, das Krisen- und Reputationsmanagement im Zeitalter der digitalen Überall-Medien und der totalen Transparenz, Inszenierungsstile in Politik und Showgeschäft und die Dynamik von Skandalen als Spiegel aktueller Wertedebatten.

Als unterhaltsamer Aufklärer mit analytischem Tiefgang ist Bernhard Pörksen seit Jahren ein gefragter Interviewpartner und Berater, Talkshow-Gast und Teilnehmer an Podiums-Diskussionen. Als Redner und Impulsgeber auf Workshops und Kongressen, vor Entscheidungsträgern aus Wirtschaft und Politik ebenso wie vor großem Auditorium fasziniert und inspiriert der Medienwissenschaftler durch seine frei gehaltenen Reden, angereichert mit pointenreichen und faktengesättigten Geschichten und Fallbeispielen.